

Opción en Innovación con Tecnología*

Descripción

La opción en Innovación con Tecnología se encuentra inscrita en el marco de la iniciativa de innovación de la Universidad de los Andes (Innovandes). Esta iniciativa comprende cuatro grandes frentes: formación para la innovación (en donde está esta opción), innovación, investigación y desarrollo, innovación y empresa, innovación y emprendimiento.

Objetivos

Esta opción busca lograr que los estudiantes desarrollen competencias que les permitan:

- Analizar casos de innovación e identificar las diferentes oportunidades y factores de éxito/fracaso.
- Desarrollar proyectos de innovación con base científica/tecnológica, en grupos interdisciplinarios de trabajo.
- Desarrollar habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Con base en proyectos innovadores, identificar oportunidades de emprendimiento en un contexto global.

Cursos

La opción está compuesta por 5 cursos (15 créditos). Dos cursos son de carácter obligatorio (6 créditos), uno de apertura y uno de cierre y tres cursos serán electivos (9 créditos).

Curso Obligatorio de Apertura

Un curso de apertura obligatorio (3 créditos) en el que los estudiantes, mediante el análisis de casos de innovación basada en desarrollos tecnológicos, pueden identificar las características de los proyectos de innovación, factores de éxito y fracaso, como una puesta en contexto para identificar y aprovechar las oportunidades de innovación y emprendimiento.

Código	Nombre del Curso	Créditos
IGEN 2007	Ciencia, Tecnología, Innovación	3

Cursos Electivos

Un conjunto de electivas (9 créditos) que, según la formación de base del estudiante y de acuerdo con su consejero de la opción, buscan complementar su formación en creatividad, emprendimiento e ingeniería. De estos 9 créditos, al menos 3 deben corresponder a un curso-proyecto en el que los estudiantes desarrollen un proyecto de innovación (ejemplo: ISIS2007: Diseño de producto e innovación con TICs).

Código	Nombre del Curso	Créditos
DISE 3423	Co – creación	3
DISE 3202	Creatividad	3
ADMI 2301	Fundamentos de Mercadeo	3
ADMI 3335	Financiación Emprendimiento	3
ADMI 3109	Planes de Negocio	3
ADMI 3110	Emprendimiento e Innovación	3
ADMI 3606	Estrategias de Negociación	3
CBCA 1085	Tecnoculturas En América Latina	2
	Tecnología y Globalización	2
CBPC	Tecnología y Sociedad	2

Curso Obligatorio de cierre

Un taller de cierre obligatorio (3 créditos) en el que los estudiantes organizados en equipos de trabajo, abordan retos con oportunidades de innovación con base tecnológica, y plantean modelos de negocio que buscan su consolidación.

Código	Nombre del Curso	Créditos
IGEN 3129	Taller Integrado de Innovación	3

Datos de Contacto

Contacto: Martha Vives

Cargo Contacto: Profesora Depto. Ciencias Biológicas

Correo Contacto: mvives@uniandes.edu.co